



شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

دستورالعمل جذب و حمایت از مخترعان و تولیدات آنها

شماره: ۲۱۵۰۰۰۲

تصویب کننده	تائید کننده	تنظیم و تدوین کننده	شرح بازنگری	تاریخ تصویب / بازنگری
معاون وزیر و مدیرعامل	مدیر بازرگانی	رئیس امور سازمانی		۱۳۸۷ / ۶ / ۲۵

فهرست

صفحه	عنوان
۲	۱ هدف
۲	۲ حدود
۲	۳ مسئولیتها و وظایف
۳	۴ تامین بودجه مورد نیاز
۴	۵ تاریخ تصویب و اجرا

۱- هدف:

جذب اختراعات، نوآوریها و ابتکارات و تولیدات منطبق با نیاز صنعت نفت کشور و حمایت از مخترعین و مبتکرین مربوطه در راستای خودکفایی، اجرای مفاد بند یک مصوبه شماره ۳۹۵۳۵/۱۱۳۹۴ مورخ ۱۳۸۷/۲/۱ هیات محترم دولت، مبنی بر ایجاد ساز و کار لازم جهت جذب تولیدات مخترعین و حمایت از آنها.

۲- حدود:

این دستورالعمل در سطح شرکت ملی پالایش و پخش و شرکتهای فرعی آن لازم الاجراء است.

۳- مسئولیتها و وظایف:

۳-۱- مدیریت بازرگانی مسئولیت حسن اجرای این دستورالعمل را بر عهده داشته و بر جذب اختراعات، نوآوریها و ابتکارات مخترعین نظارت مستمر خواهد داشت و می تواند هر گونه اقدام مغایر با این دستورالعمل را متوقف و نسبت به ارائه طریق مناسب جهت حمایت از مخترعین و مبتکرین اقدام نماید.

۳-۲- بررسی و ارزیابی اختراعات، نوآوریها و ابتکارات ارائه شده توسط کمیته حمایت ساخت داخل شرکت بر اساس معیارهای زیر و انتخاب مواردی که متناسب با نیازهای صنایع پالایش و پخش و شرکتهای فرعی آن می باشد.

۳-۲-۱- نو و ابتکاری بودن طرح در کشور ایران.

۳-۲-۲- مطابقت آن با نیازهای (صنعت نفت) و کشور.

۳-۲-۳- حداکثر استفاده از توانمندیها و امکانات کشور.

۳-۲-۴- نیل به خودکفایی و کاهش آسیب پذیری در برابر محدودیت های خارجی.

۳-۲-۵- افزایش توان رقابتی کشور، کاهش فاصله علمی و تکنولوژیک با کشورهای پیشرفته.

۳-۳- تعیین نوع و میزان حمایتهای قابل ارائه به مخترعین یا مبتکرین مورد نظر برای فراهم کردن امکانات ساخت و تولید کالای مورد نظر.

۳-۴- همکاری با مخترعین و مبتکرین مورد نظر برای انتخاب سازندگان احتمالی کالاها.

۳-۵- حمایت از ساخت کالاهای اختراعی و ابتکاری مخترعین و مبتکرین در قالب دستورالعمل شماره ۲۱۵۰۰۰۱ به صورت پیش خرید، پیش پرداخت خرید، اعطای وام طولانی مدت و خرید طولانی مدت (پنج ساله) تولیدات آنها به صورت ترک تشریفات مناقصه و با رعایت مقررات ذیربط منجمله ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات.

۳-۶- مدیریت بازرگانی ضمن معرفی مخترعین و مبتکرین، مشخصات کالاها و محصولات تولیدی آنان را در بانک اطلاعاتی موجود در سایت اینترنتی به نشانی: www.cd-niorc.com جهت استفاده عموم درج می نماید.

۳-۷- کالاها و محصولات تولیدی مخترعین و مبتکرین که در اختیار شرکت قرار می گیرد، پس از تأیید بازرسی مورد نظر، در کلیه واحدهای شرکت ملی پالایش و پخش قابل استفاده بوده و نیاز به انجام آزمایشهای تأیید صلاحیت مجدد ندارند.

۳-۸- به منظور تشویق مخترعین و مبتکرین نسبت به اعزام آنان به نمایشگاهها و مراکز علمی و تخصصی ذیربط در داخل و خارج از کشور و تامین هزینه های مربوطه توسط مدیریت بازرگانی اقدام می گردد.

۴- تامین بودجه مورد نیاز:

۴-۱- بودجه مورد نیاز ناشی از اجرای این دستورالعمل از محل بودجه و اعتبارات فعالیتهای پژوهش و فناوری ستاد شرکت و شرکتهای فرعی تامین و توسط مدیریت بازرگانی شرکت اصلی به مصرف می رسد.

۴-۲- تشخیص و تسجیل هزینه های مربوط به این دستورالعمل بر عهده مدیریت بازرگانی شرکت ملی پالایش و پخش می باشد.

۵- تاریخ تصویب و اجرا:

این دستورالعمل توسط مدیریت بازرگانی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی تهیه و توسط امورسازمانی در پنج بند تنظیم و تدوین گردیده است و در تاریخ ۱۳۸۷ / ۶ / ۲۵ به تصویب معاون وزیر و مدیرعامل شرکت پالایش و پخش رسیده است و در سطح شرکت اصلی و شرکتهای فرعی لازم الاجرا می باشد.

محمد رضا نعمت زاده
معاون وزیر نفت و مدیرعامل

سیروس هفتان مدیسه
رئیس امور سازمانی

سیدعلی میرمحمدی
مدیر بازرگانی